

# 2024-2030年中国建筑智能化工程行业市场发展调研及未来前景规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国建筑智能化工程行业市场发展调研及未来前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979349.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国建筑智能化工程行业市场发展调研及未来前景规划报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析建筑智能化工程行业未来的市场走向，挖掘建筑智能化工程行业的发展潜力，预测建筑智能化工程行业的发展前景，助力建筑智能化工程行业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国建筑智能化工程行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国建筑智能化工程行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国建筑智能化工程行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国建筑智能化工程行业发展状况的著作，对于全面了解中国建筑智能化工程行业的发展状况、开展与建筑智能化工程行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事建筑智能化工程行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

建筑智能化工程又称弱电系统工程，主要指通讯自动化（CA），楼宇自动化（BA），办公自动化（OA），消防自动化（FA）和保安自动化（SA），简称5A。根据《智能建筑设计标准》（GB 50314-2015）中对智能建筑的定义“以建筑物为平台，基于对各类智能化信息的综合应用，集架构、系统、应用、管理及优化组合为一体，具有感知、传输、记忆、推理、判断和决策的综合智慧能力，形成以人、建筑、环境互为协调的整合体，为人们提供安全、高效、便利及可持续发展功能环境的建筑，可以了解到建筑智能化工程的目的，就是为了实现建筑物的安全、高效、便捷、节能、环保、健康等属性。

随着城市快速发展，城镇化率不断提高，城市中部分原有建筑功能已不能满足时代需求，存在空置或低效利用状况。国家为提高城市效能、提升环境品质改善民生，陆续出台各项政策，促进存量高效利用，建筑的再开发和再利用。通过对于存量建筑进行智能化改造，能够完善人们的居住环境，提高生活品质，存量建筑智能化需求十分可观。此外，居民消费水平不断提高，带动住房消费的升级，居民开始追求高品质的生活，关注住宅相关的配套设施，这也将带动商业建筑、办公建筑、商业综合体、科教文卫建筑等公共建筑市场的发展，新增的建筑市场为建筑智能化建设提供了更大的发展空间。近年来建筑智能化工程行业不断发展，2022年我国智能建筑工程行业市场规模达到了6667.39亿元。

目前，建筑智能化工程行业内企业数量较多，虽然有大量的本地企业从事这个行业的中游，但它们的规模普遍较小，行业的竞争集中于中低端市场，行业内仅有少数企业具备工程设计建筑智能化系统专项甲级、电子与智能化工程专业承包一级以及计算机信息系统集成一级资质，获得三甲资质的代表企业有达实智能、延华智能、佳华科技。由于智能化的实施对象不同，涉及的集成技术及服务管理系统区别较大，各家企业根据自身在软件技术和工程施工上

的优势，分别侧重于住宅、公共及工业建筑等不同物业类型。

行业内目前领先的企业包括达实智能、延华智能、佳华科技等，其中领先企业占据的建筑智能化整体市场份额不足5%，行业内市场集中度偏低。

目前，如何运用智能建筑技术创建绿色、健康、和谐、高效的建筑备受社会各界的关注。特别是近年来大数据、云计算、5G 等新技术手段在智能建筑技术中的融入和融合，更是对智能建筑技术的发展提出了新的要求。如何将“智慧赋能建筑”推向新的高度，是未来我国整个建筑行业需要面临和应对的重要课题。在国家数字经济建设浪潮下，建筑智能化工程行业将会再次迎来重要的变革与重塑的机会，相关企业和从业者应紧扣“新时代建筑智能化”的历史性机遇，积极推进信息基础设施建设，前瞻布局5G、云计算、人工智能等新型网络与智能设施，为建筑智能化工程行业的发展拓宽边界。

《2024-2030年中国建筑智能化工程行业市场发展调研及未来前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是建筑智能化工程领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

## 第一章 建筑智能化工程行业发展背景分析

### 第一节 建筑智能化工程行业发展概述

#### 一、智能建筑定义

#### 二、建筑智能化定义

#### 三、行业资质情况

#### 四、建筑智能化系统构成

### 第二节 建筑智能化工程行业经济环境分析

#### 一、国际宏观经济环境分析

#### 二、国内宏观经济环境分析

## 第二章 建筑智能化工程行业发展环境分析

### 第一节 中国建筑智能化工程行业政策环境分析

#### 一、行业监管部门及管理体制

## 二、行业主要法律法规及政策

## 三、行业标准规范及管理规定

### 第二节 中国建筑智能化工程行业技术环境分析

#### 一、行业技术发展概况

#### 二、行业技术发展趋势

### 第三节 中国智慧城市投资建设情况分析

#### 一、智慧城市的发展概述分析

#### 二、中国智慧城市的产业链分析

#### 三、中国智慧城市投资现状分析

#### 四、智慧城市细分领域发展状况

#### 五、建筑节能推动智慧城市落地

## 第三章 中国建筑智能化工程所属行业发展分析

### 第一节 建筑智能化工程所属行业发展状况分析

#### 一、建筑智能化工程行业发展历程

#### 二、建筑智能化工程行业发展现状

### 第二节 建筑智能化工程所属行业发展现状分析

#### 一、建筑智能化工程所属行业市场需求现状

##### （一）既有建筑的智能化需求分析

##### （二）新建建筑智能化需求分析

#### 二、建筑智能化工程所属行业市场规模分析

#### 三、建筑智能化工程所属行业细分市场规模

##### （一）公共建筑智能化市场规模

##### （二）工业建筑智能化市场规模

##### （三）居住建筑智能化市场规模

#### 四、建筑智能化工程比例情况分析

#### 五、智能建筑工程行所属行业盈利水平分析

### 第三节 智能建筑节能发展分析

#### 一、智能建筑节能现状

#### 二、智能建筑节能措施

#### 三、智能建筑节能前景

## 第四章 中国建筑智能化工程行业市场区域结构分析

### 第一节 建筑智能化工程行业市场需求结构分析

### 第二节 建筑智能化工程行业市场需求结构分析

- 一、华北地区建筑智能化工程市场需求分析
- 二、东北地区建筑智能化工程市场需求分析
- 三、华东地区建筑智能化工程市场需求分析
- 四、华中地区建筑智能化工程市场需求分析
- 五、华南地区建筑智能化工程市场需求分析
- 六、西部地区建筑智能化工程市场需求分析

## 第五章 中国建筑智能化工程行业细分领域分析

### 第一节 楼宇自动化系统分析

- 一、楼宇自动化系统简介及应用
- 二、楼宇自动化系统发展历程
- 三、楼宇自动化系统市场规模
  - (1) 楼宇自控系统市场规模
  - (2) 消防安防产品市场规模
  - (3) 低压配电产品市场规模
  - (4) 智能照明产品市场规模
- 四、楼宇自动化市场竞争地位
- 五、楼宇自动化工程造价分析

### 第二节 通信自动化系统分析

- 一、通信自动化系统简介
- 二、通信自动化系统细分系统分析
  - (一) 交互式网络电视 (IPTV)
  - (二) 三网融合
  - (三) 声讯服务通信系统
  - (四) 多媒体通信系统
  - (五) 视讯服务系统
  - (六) 计算机通信网络系统
- 三、通信自动化系统设备市场调研

### 第三节 安全防范自动化系统分析

- 一、安全防范自动化系统简介
- 二、安全防范自动化市场调研
  - (一) 视频监控系统市场规模
  - (二) 门禁对讲系统市场规模
  - (三) 防盗报警系统市场规模
- 三、安全防范自动化市场前景

- (一) 视频监控系统市场前景
- (二) 门禁对讲系统市场前景
- (三) 防盗报警系统市场前景

## 第六章 中国建筑智能化工程行业产业链分析

### 第一节 建筑智能化工程行业产业链概述

### 第二节 建筑智能化工程上游产业发展状况分析

- 一、电子信息行业投资情况
- 二、电子信息行业供给分析
- 三、电子信息行业规模分析
- 四、电子信息行业细分发展

### 第三节 建筑智能化工程下游产业发展情况分析

- 一、建筑行业增加值分析
- 二、房屋建筑行业面积分析
- 三、房地产投资分析

### 第四节 智能建筑工程细分下游需求分析

- 一、公共建筑市场需求分析
  - (一) 公共建筑面积分析
  - (二) 公共建筑细分市场投资分析
  - (三) 公共建筑智能化投资分析
  - (四) 公共建筑智能化市场前景
- 二、居住建筑市场需求分析
  - (一) 居住建筑面积现状
  - (二) 居住建筑智能化投资分析
  - (三) 居住建筑智能化市场前景分析
- 三、工业建筑市场需求分析
  - (一) 工业建筑面积分析
  - (二) 工业建筑智能化投资分析
  - (三) 工业建筑智能化市场前景分析

## 第七章 中国建筑智能化工程行业竞争状况分析

### 第一节 中国智能建筑工程行业竞争分析

- 一、建筑智能化行业竞争格局分析
- 二、建筑智能化行业区域化明显
- 三、建筑智能化行业竞争趋势分析

## 第二节 建筑智能化工程行业进入壁垒分析

- 一、建筑智能化工程行业资质壁垒
- 二、建筑智能化工程行业技术壁垒
- 三、建筑智能化工程行业资金壁垒
- 四、建筑智能化工程行业经验壁垒
- 五、建筑智能化工程行业人才壁垒
- 六、建筑智能化工程行业品牌壁垒

## 第三节 中国建筑智能化工程行业兼并重组分析

- 一、建筑智能化工程行业兼并重组背景
- 二、建筑智能化工程行业兼并重组意义
- 三、建筑智能化工程行业兼并重组方式
- 四、建筑智能化工程行业兼并重组策略

## 第四节 中国建筑智能化工程企业竞争策略分析

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、树立品牌形象
- 六、提升产品品质

## 第八章 建筑智能化工程经营模式分析

### 第一节 建筑智能化工程经营模式现状

- 一、工程经营模式综述
  - (一) 总承包模式分析
  - (二) 专业分包模式分析
- 二、经营模式现状分析
- 三、建筑智能化工程的特点
- 四、经营模式趋势分析

### 第二节 建筑智能化工程招投标分析

- 一、招标方式分析
  - (一) 公开招标
  - (二) 邀请招标
  - (三) 两阶段招标
  - (四) 议标
- 二、投标程序分析



- (一) 投标前准备
- (二) 组成投标小组
- (三) 应注意问题

### 三、中标影响因素

### 四、投标策略建议

- (一) 低风险投标和高风险投标策略
- (二) 盈利投标与保本投标策略

### 第三节 建筑智能化工程项目管理分析

#### 一、建筑智能化工程建设项目的组成分析

#### 二、建筑智能化工程项目管理特点

#### 三、建筑智能化工程建设项目管理内容

- (一) 保证和提高建筑智能化工程的质量
- (二) 加强项目安全管理，杜绝安全事故发生
- (三) 加强项目成本管理，提高项目成本绩效
- (四) 加强项目进度控制，确保满足工期要求
- (五) 加强项目风险管理，降低风险损失
- (六) 加强项目合同管理，控制工程成本
- (七) 加强项目的协调管理，及时解决施工中出现问题
- (八) 加强现代化的项目管理，确保项目目标实现

## 第九章 建筑智能化工程主要生产厂商竞争力分析

### 第一节 建筑智能化工程行业竞争主体总体分析

### 第二节 建筑智能化工程行业领先企业个案分析

#### 一、同方股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业工程项目案例
- (5) 企业经营状况分析
- (6) 企业经营状况优势

#### 二、北京旋极信息技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业工程项目案例

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业经营状况优势

### 三、上海延华智能科技（集团）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业工程项目案例

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业经营状况优势

### 四、中电科数字技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业工程项目案例

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业经营状况优势

### 五、深圳达实智能股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业工程项目案例

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业经营状况优势

### 六、太极计算机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业工程项目案例

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业经营状况优势

### 七、深圳市赛为智能股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业工程项目案例

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业经营状况优势

#### 八、四联智能技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业工程项目案例

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业经营状况优势

### 第十章 2024-2030年中国建筑智能化工程市场前景分析

#### 第一节 2024-2030年中国建筑智能化工程行业前景调研分析

一、建筑智能化工程行业投资环境分析

二、建筑智能化工程行业有利因素分析

三、建筑智能化工程行业不利因素分析

四、建筑智能化工程行业市场规模预测

五、建筑智能化工程市场投资机会分析

#### 第二节 2024-2030年中国建筑智能化工程行业投资前景分析

一、建筑智能化行业政策风险

二、建筑智能化行业技术人才风险

三、建筑智能化行业竞争风险

四、建筑智能化行业宏观经济波动风险

五、建筑智能化行业营运资金风险

六、建筑智能化行业其他风险

#### 第三节 2024-2030年建筑智能化工程行业盈利模式分析

一、建筑智能化工程行业盈利模式

二、建筑智能化工程行业盈利因素

#### 第四节 2024-2030年建筑智能化工程行业投资趋势分析及建议

### 第十一章 建筑智能化工程企业投融资战略规划分析

#### 第一节 建筑智能化工程企业投资前景规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

#### 第二节 建筑智能化工程企业投资前景规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、预测性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

### 第三节 建筑智能化工程企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

### 第四节 建筑智能化工程企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表目录：部分

图表 1：建筑智能化工程行业相关政策

图表 2：建筑智能化工程行业相关标准

图表 3：智慧城市产业链构成

图表 4：2019-2023年中国既有建筑的智能化需求规模

图表 5：2019-2023年我国建筑智能化存量更新细分市场统计表

图表 6：2019-2023年中国新建建筑智能化需求

图表 7：2019-2023年我国建筑智能化新建领域细分市场统计表

图表 8：2023年建筑智能化工程行业市场规模按地区分布

图表 9：建筑智能化工程行业产业链

图表 10：2024-2030年中国建筑智能化工程行业市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979349.html>