

2024-2030年中国展览行业市场全景评估及投资前景规划报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国展览行业市场全景评估及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202202/995178.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解展览行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国展览行业市场全景评估及投资前景规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国展览市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保展览行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年展览行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能展览从业者抢跑转型赛道。

展览是指在一定地域空间，由许多人聚集在一起形成的，定期或不定期，制度或非制度的，传递和交流信息的群众性社会活动。它包括各种类型的大型会议、展览展销活动、体育竞技运动、大规模商品交易活动等，诸如各种展览会、博览会、体育运动会、大型国内外会议和交易会等。从产业角度看，展览属于第三产业的范畴，是第三产业的一个重要方面。展览是一个利润丰厚、产业关联度高的行业，不仅能够创造大量收入和就业机会，而且在促进进出口贸易、技术引进和中外经济合作等方面发挥着重要的作用，因而已被国内许多城市列为支柱产业来扶持和发展。

展览分类方式多样，按性质来分，展览包括贸易类展览项目和消费类展览项目。贸易类展览项目是指为产业及制造业、商业等行业举办的展览活动，参展商和参观者主体都是商人，参展商可以是行业内的制造商、贸易商、批发商、经销商、代理商等相关单位，参观者主要是经过筛选邀请来的采购商，一般的观众被排除在外，展览的最终目的达成交易。消费类展览项目是指为社会大众举办的展览活动，这类展览项目多具有地方性质，展出内容以消费品为主，通过大众媒介如电视、电台、报刊、网络等吸引观众。观众主要是消费者，消费者需要购买门票入场，这类项目较为重视观众的数量。

展览业的上游主要包括场馆租赁业、展台搭建与展具租赁机构、展会宣传机构及其他配套服务机构（包括交通、食宿、物流等服务）。展览行业的下游与国内各终端制造业密切相关，主要包括食品饮料、纺织服装业、工业机械业、电子消费业、建筑建材业和机电产品业等。就国内展览行业下游分布来看，中国会展经济研究会通过采集2022年国内1411场展览具体信息，建立项目清单统计，展览主题可分为27行业大类，可细分为122个行业小类。在行业一类展览中，汽车类、文教类、休闲娱乐类展览数量最多，分别举办了256场、149场和137场，各自占比18%、11%和10%。展览规模方面，汽车类、休闲娱乐类和家居类展览面积最大，分别为654万平方米、333万平方米和315万平方米，各自占比19%、9%和9%。

从国内展览数量情况来看，2022年中国展览举办场次为2572场，较2021年展览总数减少29

23场，同比下降53.2%。主要是受疫情影响，全国境内举办线下展览的城市由2021年的183减至148，同比减少19.13%，同时作为全国展览业龙头城市的上海市，受疫情重创，全年办展规模大幅萎缩，自2022年3月起线下展停办，至年底仅举办17个项目。2022年国内展览举办城市中广州、长沙、沈阳分别以193、178、154场位列前三。规模方面，2022年国内展览面积为4721万平方米，平均每个展览举办面积为1.84万平方米，较2021年展览总面积减少4463万平方米，降幅为48.6%，平均每个展览举办面积增加0.17万平方米，增幅10.18%。

展览场馆建设情况来看，据统计，2022年中国展览场馆在用数量为356座，同比2021年增加65座，增速22.34%，正在建设的展馆有27座，同比去年在建展馆增加3座，全国已经立项待建展馆有8座，同比去年增加2座。预计国内展览场馆数量将达到391座，展览场馆建设情况向好，超过疫情前水平。

2022年由于疫情原因，全国各大展馆使用率普遍偏低，如上海、长春、呼和浩特、天津、沈阳、合肥、廊坊、苏州等地区的部分展馆改用方舱未举办展会，或展会延期或取消举报等原因未得到充分利用。辽宁工业展览馆、南京国际展览中心及郑州国际会展中心利用率排前三，其中辽宁工业展览馆利用率高达50.66%。

中国会展企业独立上市始于2014年。至2022年，宣布摘牌的新三板展览公司有4家，中国会展企业独立上市总数为21家，与2021年保持一致。在展览企业上市公司中，A股上市的公司5家，新三板上市的公司16家，在上市公司总数占比分别为23.81%和76.19%。在上市公司中，公司注册地在北京的8家，在上海、深圳、杭州的各2家，在天津、武汉、广州、昆明、苏州、长沙、成都的各1家。在21家上市展览公司中，国有控股企业4家，民营企业17家，分别占上市展览公司总数的19.05%和80.95%。其中，从事展示工程业务的公司有12家，从事会务服务业务的公司有6家，从事展览主办的有3家，从事会展科技的公司有2家，从事展览全产业链的有1家，分别占上市展览公司总数的57.14%、28.57%、14.29%、9.52%和4.76%。

以会展为主业的A股上市公司及挂牌公司在2022年的收入总规模整体上升，2022年其收入总规模为74.21亿，2021年收入总规模为64.26亿，同比增加4.95亿元，增幅达7.15%。2022年五家上市公司收入规模中，华凯易佰、风语筑和米奥兰特会展收入规模均增长，此外兰生股份、易尚展示呈现不同幅度的下降。

《2024-2030年中国展览行业市场全景评估及投资前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是展览领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版

本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

第一章 展览行业发展概述

第一节 行业定义及分类

第二节 行业起源及历史

第三节 行业地位及作用

第四节 行业发展周期及阶段

第二章 展览行业发展环境

第一节 经济环境

一、国内经济运行现状

二、国内经济趋势判断

三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

三、政策法规影响

第四节 技术环境

第三章 展览行业上下游产业链发展及影响分析

第一节 产业链介绍

一、展览行业产业链简介

二、展览行业产业链特征分析

第二节 上游产业现状分析及其对展览行业的影响

一、上游产业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游产业发展趋势及对行业的影响

第三节 下游产业分析及其对展览行业的影响

- 一、下游产业需求情况
- 二、下游需求变化趋势
- 三、下游产业发展对行业的影响

第四章 世界展览产业发展对比及经验借鉴

第一节 2019-2023年国际展览产业的发展

- 一、世界展览产业发展综述
- 二、全球展览产业竞争格局
- 三、全球展览产业发展特点

第二节 主要国家地区展览产业发展分析

- 一、欧洲
- 二、亚洲
- 三、美国
- 四、其它国家和地区

第三节 世界展览产业发展趋势及前景分析

第五章 中国展览市场运行综合分析

第一节 2019-2023年展览行业市场发展基本情况

- 一、市场现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场特点分析

第二节 行业市场工业总产值分析

- 一、市场总产值分析
- 二、行业市场总产值地区分布

第三节 2019-2023年行业市场产品价格现状分析

- 一、市场产品价格回顾
- 二、当前市场产品价格综述
- 三、2024-2030年市场产品价格发展预测

第六章 中国展览所属行业经济运行指标分析

第一节 中国展览所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业供给规模分析
- 三、2024-2030年展览所属行业供给预测

第二节 中国展览行业产销分析

- 一、行业产品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国展览所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业运营能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 2024-2030年中国展览市场需求分析及预测

第一节 展览市场需求分析

- 一、展览行业需求市场
- 二、展览行业客户结构
- 三、展览行业需求的地区差异

第二节 2024-2030年供求平衡分析及未来发展趋势

第八章 展览行业区域市场发展分析及预测

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市市场情况分析

第五节 展览行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

二、华中大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

三、华南大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

四、华东大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测
- 五、东北大区市场分析
 - 1、市场规模现状
 - 2、市场需求现状及预测
 - 3、未来发展前景预测
- 六、西南大区市场分析
 - 1、市场规模现状
 - 2、市场需求现状及预测
 - 3、未来发展前景预测
- 七、西北大区市场分析
 - 1、市场规模现状
 - 2、市场需求现状及预测
 - 3、未来发展前景预测

第九章 展览市场竞争格局分析

第一节 展览行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 展览行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 展览行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 展览行业竞争格局分析

- 一、展览行业竞争分析

二、国内外展览竞争分析

三、中国展览市场竞争分析

第十章 展览行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

第一节 浙江米奥兰特商务会展股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 上海风语筑文化科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 湖南华凯文化创意股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 深圳市易尚展示股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 东浩兰生会展集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十一章 展览服务行业典型企业分析

第一节 华毅东方展览有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业业务服务分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业服务案例分析

第二节 点意空间国际展览集团

- 一、企业基本情况
- 二、企业业务服务分析
- 三、企业荣誉情况分析
- 四、企业服务案例分析

第三节 香港雅式展览服务有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业业务服务分析
- 三、企业服务案例分析
- 四、企业未来展会情况

第四节 德马吉国际展览有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业荣誉情况分析
- 三、企业服务案例情况
- 四、企业客户情况分析

第五节 北京中展国际展览工程有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业荣誉情况分析
- 三、企业业务服务分析
- 四、企业服务案例分析

第六节 北京东方世源展览展示有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业业务服务分析
- 三、企业服务案例分析

第七节 上海现代国际展览有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业业务服务分析
- 三、企业资质荣誉分析
- 四、企业服务案例分析

第八节 上海艾肯展览有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业业务服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业服务案例分析

第九节 广州市新之联展览服务有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业主要业绩分析

第十节 深圳市华奥展览服务有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业业务服务分析

第十二章 2024-2030年展览行业发展趋势及影响因素

第一节 2024-2030年展览行业市场前景分析

- 一、展览市场容量分析
- 二、展览行业驱动因素分析
- 三、展览行业发展前景分析

第二节 2024-2030年展览行业未来发展预测分析

- 一、中国展览发展方向分析
- 二、2024-2030年中国展览行业发展规模
- 三、2024-2030年中国展览行业发展趋势预测

第三节 2024-2030年展览行业供需预测

- 一、2024-2030年展览行业供给预测
- 二、2024-2030年展览行业需求预测

第四节 2024-2030年影响企业经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2024-2030年展览行业投资方向与风险分析

第一节 2024-2030年展览行业发展的有利因素与不利因素分析

- 一、有利因素

二、不利因素

第二节 2024-2030年展览行业产业发展的空白点分析

第三节 2024-2030年展览行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2024-2030年展览行业投资潜力与机会

第五节 2024-2030年展览行业新进入者应注意的障碍因素

第六节 2024-2030年中国展览行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、上游压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十四章 展览行业研究结论及建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

图表目录：部分

图表1：展览行业产业链结构

图表2：2019-2023年中国会展展览数量规模

图表3：2019-2023年中国展览会面积统计

图表4：2019-2023年全国各省（直辖市、自治区）展览数量统计

图表5：2019-2023年全国各省（直辖市、自治区）展览面积统计

图表6：2019-2023年中国主办方境外办展统计

图表7：2019-2023年中国出国会展展览参展企业数规模

图表8：2019-2023年中国会展组织者收入规模

图表9：2019-2023年中国展览行业经济效益规模

图表10：2019-2023年我国各地区展览行业经济效益

图表11：2019-2023年重点城市展览会标准展位平均价格变化

图表12：2023年中国主要城市会展价格情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202202/995178.html>