

2024-2030年中国差旅行业市场全景调研及投资前景研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国差旅行业市场全景调研及投资前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1174830.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国差旅行业市场全景调研及投资前景研判报告》共七章。首先介绍了差旅行业市场发展环境、差旅整体运行态势等，接着分析了差旅行业市场运行的现状，然后介绍了差旅市场竞争格局。随后，报告对差旅做了重点企业经营状况分析，最后分析了差旅行业发展趋势与投资预测。您若想对差旅产业有个系统的了解或者想投资差旅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 差旅行业概述

第一节 差旅行业概念

一、商务旅游的概念

二、商务旅游的特点

三、商务旅游和休闲旅游的关系

第二节 发展历史

第二章 2019-2023年全球差旅行业市场管理现状分析

第一节 2019-2023年全球差旅行业市场发展概况

第二节 2019-2023年世界代表差旅管理企业市场发展情况分析

一、美国运通

二、CWT

三、BCD

四、德国国翔商务旅行公司

第三节 2019-2023年世界差旅行业市场发展趋势分析

第三章 2024-2030年中国差旅行业发展环境分析

第一节 2024-2030年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2019-2023年中国差旅行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

第四章 中国差旅行业市场管理现状分析

第一节 中国差旅行业市场细分及特点

- 一、一般商务旅游市场
- 二、政务旅游市场
- 三、学术旅游市场
- 四、其它商务旅游市场

第二节 中国差旅行业市场管理现状

- 一、差旅行业发展现状
- 二、差旅行业面临的问题

第三节 我国差旅行业主要企业市场发展情况分析

一、携程商旅

- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析

二、畅翔科技集团

- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析

三、上海锦江国际旅游股份有限公司

- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析

四、罗森康辉国际旅行社

- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析

第四节 中国差旅业与发达国家的差距

第五章 2019-2023年中国差旅行业市场动态分析

第一节 差旅行业市场需求分析

- 一、商务旅游需求要素分析

二、中国商务旅游的二元市场

三、中国商务旅游市场细分

第二节 商务旅游供给分析

一、商务旅行

二、会议服务

三、会展服务供给

四、奖励旅游服务供给

五、企业拓展培训

第三节 我国差旅行业的SWOT分析及战略选择

一、SWOT分析

二、战略选择

第四节 中国商务旅游市场竞争现状分析

一、商务旅游单项服务市场竞争现状

二、差旅费管理市场竞争现状

第六章 进入中国商务旅游市场的切入点和盈利模式分析

第一节 关于中国商务旅游市场点评

一、小商小贩也有商务旅行活动

二、商旅服务外包是大趋势

三、外资示范效应将产生连动

四、高端服务模式并非高不可攀

五、政府差旅服务市场近在眼前

第二节 中国旅游企业进入商务旅游市场的关键节点

一、切入点——目前掌握的企业是单位客户

二、从服务到管理——客户差旅支出的分析

三、适当的金融工具——差旅费管理服务的支付手段

四、高素质的服务团队——差旅费管理服务实现的人力保证

五、商务旅游服务联盟——商旅服务物理网络的快速建立

六、差旅服务管理软件——和国际接轨的技术保证

第三节 商务旅游恰当的盈利模式

一、资源批发型

二、终端制胜型

三、业务领先型

第七章 2024-2030年中国差旅行业发展前景预测分析

第一节 2024-2030年中国差旅行业发展预测分析

一、未来差旅行业发展分析

二、未来差旅行业发展方向

第二节 2024-2030年中国差旅行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

图表目录：

图表1旅游业核心业务示意图

图表2商务旅游与休闲旅游比较

图表3美国、中国、英国以及德国是全球商务旅行消费主力军

图表4亚太地区、北美洲和西欧地区市场份额

图表5未来增长趋势

图表6商务旅行消费同比增长

图表715个最大的商务旅游市场

图表82019-2023年出口增长率

图表9商务旅行消费增长

图表10人均商务旅行消费

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1174830.html>